

Kommunernes energispareindsats over for erhvervslivet

Konference d. 18. april 2016



Det Økologiske Råd, april 2016

Forfattere: Chr. Jarby, Søren Dyck-Madsen og Sara Vincentzen

Baggrund

I forbindelse med opstart af Energisparesekretariatet for energibesparelser i erhvervslivet i Energistyrelsen, bad styrelsen Det Økologiske Råd om at afdække, hvilke og hvor mange aktiviteter kommunerne har i forhold til energieffektiviseringer i erhvervsvirksomheder. Undersøgelsen viste, at mange kommuner faktisk yder en indsats, fortrinsvist med de små og mellemstore virksomheder og erhvervsdrivende i fokus. Men den viste også, at mange kommuner er søgende over for, hvor og hvordan opgaven bedst varetages¹. I forlængelse af undersøgelsen blev det derfor besluttet at holde en konference for landets kommuner.

Formålet med konferencen var:

- At kommunerne øger deres indsats for energibesparelser i erhverv og særligt i forhold til små- og mellemstore virksomheder og herunder:
 - At spørgsmålet kommer længere op på den politiske dagsorden i kommunerne.
 - At deltagerne får ideer og inspiration til, hvordan man kan gribe denne opgave an og øget motivation til at få opprioriteret indsatsen.
 - At Energistyrelsen får præsenteret de udførte analyser og får ideer med hjem til det videre arbejde i Energisparesekretariatet.

Konferencen blev holdt d. 18. april 2016 i Middelfart, med Energistyrelsen, Det Økologiske Råd, Energiforum Danmark og KTC som arrangører. Den primære målgruppe for konferencen var nøglemedarbejdere i de relevante afdelinger i kommunerne og erhvervsnetværk. Derudover deltog også repræsentanter fra branche – og interesseorganisationer, rådgivere, energiselskaber, universiteter samt øvrige interessenter. Der var nær ved 100 deltagere til konferencen.

¹ Undersøgelsen og dens resultater er nærmere beskrevet i rapporten ” Afdækning af kommunernes aktiviteter i forhold til energieffektiviseringer i erhvervsvirksomheder”

Åbning af konferencen v/ Energi-, forsynings- og klimaminister Lars Christian Lilleholt

Ministeren åbnede konferencen. Han forklarede at der er cirka 250.000 virksomheder i Danmark, og at der er potentiale for at spare op ved 25 % af energien i det danske erhvervsliv. Hidtil har der primært været fokus på energisparepotentialet hos de store virksomheder, men der er også mange besparelser at hente i de små- og mellemstore virksomheder (SMV'er). Alene i handels- og servicesektoren er der et besparelspotentiale svarende til forbruget hos cirka 700.000 danske parcelhuse.

Ministeren pointerede at energieffektivisering i SMV'er er et vigtigt indsatsområde, og at det ikke kan løftes uden kommunernes lokalkendskab. Han forklarede dog at en stor barriere for energieffektiviseringer er for lang tilbagebetalingstid på investeringerne. Derudover mener Ministeren det er vigtigt at indsatserne på området er omkostningseffektive, hvilket kan være en udfordring i forhold til SMV-segmentet.

Nye analyser om energibesparelser i erhvervslivet v/ Christina Burgos Nittegaard fra Energisparesekretariatet

Christina Burgos Nittegaard fortalte om Energisparesekretariatet i Energistyrelsen og om deres arbejde med energibesparelser i SMV'er. Sekretariatets arbejde kan puttes ind under fire forskellige kategorier:

Kortlægning (af energiforbrug, besparelspotentiale mm.): Kortlægningsarbejdet har vist at der er et generelt faldende energiforbrug i Danmark. Dette skyldes dog ikke kun at virksomhederne er blevet mere energieffektive, men også sammenlægninger og udflytninger. Der er en tendens til at handels- og servicesektoren udgør en stigende andel af det samlede energiforbrug. Samtidig er det denne sektor hvor der er størst besparelspotentiale, fordi energieffektive teknologier til rumvarme, belysning, køling mm. er under hastig udvikling. Ofte vil der være et meget stort potentiale at hente hjem ved en tilbagebetalingstid på 5-6 år.

Adfærd: Analyserne af adfærd viser, at økonomiske besparelser fortsat er den største motivationsfaktor for langt de fleste virksomheder. Virksomhederne oplever næsten intet eksternt pres, i form af efterspørgsel fra investorer og kunder. Samtidig peger en segmentering af målgruppen på at, for de virksomheder som allerede er interesserede i energibesparelser, spiller kommunerne en vigtig rolle som budbringere via deres status som uvildig kilde. For virksomheder der ikke umiddelbart er interesserede i energibesparelser, handler det snarere om at aktivere det omkringliggende netværk (fx håndværkere og brancheorganisationer).

Kampagner: I de kampagner sekretariatet har søsat og planlægger at søsætte, har man valgt at fokusere på specifikke brancher (fx engros, kontorer, hoteller, restauranter) og på få teknologier (fx LED-lys, ventilation).

Værktøjer: Sekretariatet arbejder også på at udvikle forskellige værktøjer, som kan gøre det nemmere for aktørerne at realisere energibesparelser – fx nøgletalsdatabase, Non Energy Benefits og benchmarking-værktøjer.

Se i øvrigt Christina Burgos Nittegaards slides på www.spareenergi.dk/erhverv

Virksomhedscases præsenteret af virksomhederne selv

Repræsentanter fra tre forskellige virksomheder fortalte, hvad det havde betydet, at kommunen har haft en aktiv rolle. I hver af de tre cases, har det været forskellige typer af kommunale indsatser som har sat virksomhederne i gang.

- 1) C.J. Auto er et autoværksted i Gladsaxe Kommune. Værkstedet har realiseret mange forskellige energibesparelsetiltag gennem årene, hvilket tydeligt kan ses på energiforbruget. Motivationen har da også været økonomiske besparelser med kort tilbagebetalingstid. Det som først satte værkstedet i gang med at energieffektivisere, var deltagelse i netværket 'Grønne Værksteder', som Gladsaxe Kommune havde igangsat. Derudover har der været løbende sparring mellem værkstedet og Kommunens miljøtilsynsførende i forbindelse med det lovpligtige miljøtilsyn.
- 2) R&M-EL er en installatørvirksomhed i Københavns Kommune. Københavns Kommune ønskede, som led i et større projekt for handels- og servicevirksomheder, at udvikle et nyt målekoncept til billig og god energirådgivning hos restauranter og hoteller. R&M-EL vandt udbuddet og har nu udviklet en forretningsmodel, som bliver videreført i deres egen forretning. Projektet har vist, at der er store besparelser at hente hjem hos målgruppen – alene på ændret adfærd kan der spares op til 23% af elforbruget. R&M-EL har etableret et samarbejde med storkøkkenleverandøren KEN storkøkken, og sammen arbejder de på at etablere en model, hvor leverandøren delvist betaler for omkostningen ved energirådgivningen.
- 3) Mark & Wedell er en ingeniør- og produktionsvirksomhed i Helsingør Kommune. Virksomheden modtog et tilbud fra Kommunen om at få et energitjek, hvilket de takkede ja til. Energitekket viste at der var et stort besparelspotentiale. Dette har ført til en række realiserede energisparetiltag hos virksomheden. Blandt andet har udskiftning af belysning til LED-pærer ført til 80 % elbesparelse på belysningen af virksomhedens kontorbygning. Derudover er indeklimaet blevet bedre, på en række forskellige parametre, som resultat af energioptimeringerne.

På www.spareenergi.dk/erhverv ligger slides fra R&M-EL's præsentation v/ Lars Elmvang. Der ligger også en kort videopræsentation af arbejdet med energibesparelser hos C.J. Auto.

Forskellige tilgange til den kommunale indsats – og nye idéer v/ Christian Jarby fra Det Økologiske Råd

Christian Jarby fortalte om resultaterne af den undersøgelse Det Økologiske Råd lavede for Energisparesekretariatet i 2014-2015 om kommunernes indsats over for erhvervsvirksomheder. Undersøgelsen viste at 63% af kommunerne på daværende tidspunkt allerede havde energispareindsatser rettet mod virksomheder, men at der var meget stor forskel på tilgangene i den kommunale indsats. Kommunerne arbejdede med følgende tiltag på området:

- Tilbyde energitjek
- Holde informationsmøder
- Etablere netværk
- Køre projekter og kampagner
- Udarbejde strategier og kortlægge potentialer

- Etablere symbiosedannelse
- Udvikle værktøjer (fx grønne lejekontrakter og leasing af energibesparende udstyr)
- Tilbyde uddannelse/certificering (fx kurser i energiledelse og efteruddannelse af håndværkere)
- Formidlingsaktiviteter (fx pjecer, nyhedsbreve, debatfora, konferencer og messer)

Dog viste undersøgelsen, at det er et forholdsvist nyt indsatsområde for mange af landets kommuner. Derfor er det begrænset hvor mange kommunale erfaringer der er at trække på, vedrørende hvilke typer indsatser der virker bedst over for målgruppen.

Christian Jarby havde følgende idéer til kommunerne:

- Brug energitjek til de større SMV'er.
- Aktivér håndværkere, installatører mv. til de mindre SMV'er.
- Det er vigtigt, at markedspåvirkningen (ved kampagner mm.) er målrettet.

Se i øvrigt Christian Jarbys slides på www.spareenergi.dk/erhverv

De 3 faglige spor

Over middag blev konferencen delt i 3 spor, hvor deltagerne kunne vælge at høre om enten erfaringer med "Energiscreeninger og Miljøtilsyn", "Nye forretningsmodeller med markedet som driver" eller "Kommunikation". Der var i sporene bl.a. indlæg fra kommuner og leverandører, som havde høstet erfaringer inden for de 3 områder.

Konferencespor 1: Energiscreeninger og Miljøtilsyn

Facilitator: Dorte Nørregaard Larsen, Energiforum Danmark

Indlæg ved: Mogens Michael Møller, Miljøforum Fyn

Per Møller, Allerød kommune

Mogens Michael Møller gennemgik baggrunden for og formålet med indsatsen rettet mod SMV'erne (<1. mio. kWh/år) på Fyn. Formålet med indsatsen er at opnå vækst og bidrage til energiselskabernes målopfyldelse. Indsatserne skal desuden understøtte de involverede kommuners klimahandlingsplaner.

Miljøforum Fyn arbejder med hele processen fra motivation af virksomhederne til at sikre, at energibesparelserne gennemføres. I denne proces er serviceleverandørerne vigtige, idet de bl.a. kan sikre opfølgning og gennemførelse. Erfaringerne er, at der er rentable energibesparelser i 90% af virksomhederne. Ca. 50% af energibesparelserne har en tilbagebetalingstid på mindre end 3 år. Erfaringerne er også, at det kræver vedvarende opfølgning og "boots on the ground" at få energispareprojekterne gennemført. Se i øvrigt Mogens Michael Møllers slides på www.spareenergi.dk/erhverv

Per Møller har etableret "Et bæredygtigt Allerød" med 37 deltagende virksomheder. Netværket var en udløber af Carbon 20 projektet og aktiviteterne bestod bl.a. af nyhedsbrev, virksomhedsbesøg og et diplom, hvis man reducerer CO₂-udledningen med mere end 20%. Carbon 20 projektet indeholdt 5 trin:

Indgåelse af partnerskabsaftale, teknisk gennemgang/energiscreening, udarbejdelse af handlingsplan, opfølgningsmøder én gang årligt og gennemførelse. I gennemsnit havde de deltagende virksomheder sparet 22% af CO2-udledningen - dvs. mere end de 20% som var målet. Se i øvrigt Per Møllers slides på www.spareenergi.dk/erhverv

Den efterfølgende diskussion gav anledning til følgende statements:

- Det kommunale "rygmærke" er en vigtig ice-breaker ifht. at komme i dialog med virksomhederne.
- Kommunerne laver ikke unfair konkurrence, når de laver screeninger i små virksomheder. For ingen kan løfte det marked på kommercielle vilkår. Men leverandører og installatører vil gerne støtte indsatsen - for den præparering af markedet, som kommunen kan lave, er yderst interessant. Model 2 på Fyn er et godt eksempel.
- Man skal ikke kaste mange minutter efter en virksomhed, hvis ikke ALLE 4 af følgende forudsætninger er til stede: Motivation, potentiale, økonomi (forstået som besparelse og investeringsrum) og tid (forstået som prioritering af indsatsen).

Konferencespor 2: Nye forretningsmodeller med markedet som driver

Facilitator: Lone Kelstrup, Gate 21

Indlæg ved: Lotte Kjærgaard, Københavns Kommune

Morten Andersen & Morten Raaholt, Zupelux og Peter Schleicher, Jysk Energi

Lotte Kjærgaard fortalte om Københavns Kommunes arbejde med at udvikle nye forretningsmodeller, som er økonomisk bæredygtige, og dermed lever videre efter kommunen har trukket sig ud af projektet. Kommunen har helt konkret arbejdet med at aktivere rådgivningsvirksomheder, som arbejder med energibesparelser i SMV'er. I løbet af arbejdet har Kommunen gjort sig nogle erfaringer:

- Det er vigtigt at inddrage leverandører i processen, fordi det er dem, der i sidste ende tjener penge på besparelserne, og derfor ofte vil være villige til at bære størstedelen af omkostningen ved energirådgivningen/driften af netværket/el.a.
- Ved udbredelse af forretningsmodellerne, er det vigtigt at inddrage brancheforeningerne.
- For at forretningsmodellerne skal være levedygtige, bliver de nødt til at gøre det nemt for SMV'erne at energioptimere. Hele processen, fra første kontakt til udførelse, skal kræve minimal tidsindsats i virksomhederne.
- Non Energy Benefits spiller ofte også en rolle for virksomhederne (fx indeklima og komfort).

Lotte Kjærgaard påpegede, at kommuner har mange vigtige funktioner i forbindelse med at skabe energibesparelser i SMV'er. Kommunen kan både være igangsætter, døråbner, inspirator, visionsskaber samt facilitator af relationer mellem forskellige aktører. Se i øvrigt Lotte Kjærgaards slides på www.spareenergi.dk/erhverv

Zupelux (salg af LED-produkter) og Jysk Energi (Energiselskab) fortalte i fællesskab om den forretningsmodel, de har skabt for at tilbyde energieffektivisering i SMV'er. I samarbejde med kommunens erhvervsråd, tilbyder de energiscreeninger med tilbud om finansiering til virksomhederne. Zupelux foretager screeningen hos virksomheden ved hjælp af en datalogger, hvilket betyder at besparelserne kan

garanteres. Ønsker virksomheden at lease LED-udstyr for minimum 25.000 kroner, tilbydes operationel leasing gennem Jysk Energi i en form for mini-ESCO.

Organisatorisk er forretningsmodellen bygget op således at Kommunen har indgået et samarbejde med energiselskabet. Jysk Energi har derefter indgået et partnerskab med Zupelux, som det udførende led. Kommunen bryder således ikke konkurrenceklausuler (ved at støtte specifikke private virksomheder). Forretningsmodellen har vist sig at være succesfuld – Zupelux arbejder p.t. med 1.800 leads. De er ikke i tvivl om, at kommunens involvering fungerer som en blåstempling af indsatsen, således at henvendelsen prioriteres højere ude i virksomhederne. De så gerne et endnu tættere samarbejde med kommunen, hvor kommunens konsulenter kunne tage med ud på samråd en gang imellem.

Se slides fra Zupelux og Jysk Energi på www.spareenergi.dk/erhverv

De kommunale aktører som var med i spor 2 havde meget forskellige forudsætninger i forhold til midler, ressourcer og politisk opbakning. Men de delte en bevidsthed om, at det er nødvendigt at få SMV'erne med, hvis de politiske målsætninger skal nås – især fordi at energiselskaberne primært har fokus på de større virksomheder. Derudover var der et fælles ønske om at realisere potentialet fra de mål og planer, som udarbejdes på lokalpolitisk plan på en måde, hvor virksomhederne selv bliver aktiveret – sådan at energibesparelser ikke er afhængige af kontant støtte fra kommunernes side. Kommunerne vil gerne være igangsættere, men det er for ressourcetungt for dem at have den bærende rolle.

Flere af kommunerne efterspurgte værktøjer til og viden om hvordan, man griber fat i virksomhederne – gerne i form af en skabelon. De var også søgende over for en løsning omkring hvordan de som kommuner kan legitimere (favorisere) enkelte installatører/leverandører uden at bryde med kommunalfuldmagten. Derudover er det en udfordring, hvordan man kan aktivere et marked for investeringer i energibesparelser på under 25.000kr., når leasing kun er rentabelt i forbindelse med investeringer der overstiger de 25.000.

Konferencespor 3: Kommunikation

Facilitator: Hanne Lind Mortensen, Energistyrelsen

Indlæg ved: Mads Vibe Jacobsen, Advice

Thore Stenfeldt, Energisparesekretariatet

Mads Vibe Jacobsen indledte med et oplæg omkring konceptudviklingen af LED-kampagnen, som Advice har lavet for Energisparesekretariatet. På baggrund af erfaringerne med konceptudviklingen, havde han følgende anbefalinger:

- Sørg for at komme tæt på målgruppen og kortlæg hvad der betyder noget for dem.
- Besøg målgruppen og få sparring på idéer og vinkler og afprøv temaer og argumenter.
- Husk også at kontakte netværket rundt om målgruppen.
- Overvej nøje, hvornår det tilpassede budskab sendes ud til målgruppen, og hvilke formidlingskanaler der kan bruges.

For kampagne om LED er følgende 4 trin vigtige:

1. Økonomi - der skal være håndgribelige besparelser.

2. Det skal gøres enkelt at skifte til LED.
3. Ingen interesse for energibesparelser generelt – vigtigt med direkte kontakt om konkrete løsninger.
4. Hjælp til at finde den rette rådgivning.

Der blev spurgt ind til, hvorvidt Advice i kommunikationsarbejdet anvender argumenter om besparelser – eller om de bruger early warning, som kan være større? Mads Vibe Jacobsen svarede, at de anvender besparelser.

Det blev kommenteret fra deltagerne, at dårligt lys ofte er årsag til, at medarbejdere er udkørte sidst på dagen. Og ved energieffektivt lys kan man reducere betaling for køling – og dermed spare to/tre gange.

Se i øvrigt Mads Vibe Jacobsens slides på www.spareenergi.dk/erhverv

Thore Stenfeldt fremlagde EASY-tjeklisten, og han havde i øvrigt følgende betragtninger:

- Folk handler ikke økonomisk rationelt.
- Folk gør ikke altid det, som de siger, de gør.
- Nudging kan bruges til at aktivere følelsesmæssigt positivt medspil.
- I små butikker er det installatører, naboen, partnere osv., der er afgørende for initiativ.
- Tidligere fordomme om LED holder ikke mere.
- Social norms skal sættes – trendsetting er vigtigt – budskab om, at 9 ud af 10 betaler sin regning til tiden, får alle til at gøre det i praksis. Man vil ikke falde uden for normen.
- Giv specifikke anvisninger på enkle handlinger, del op i konkrete delhenvisninger og brug billeder.
- Belønning kan med fordel indtænkes – lodtrækning om noget, som kan gavne medarbejderne.
- Forsøg at få løfter frem - det giver forpligtelser via det sociale netværk, som har hørt løftet.

Der blev spurgt til, hvordan kommunerne helt konkret kan få sparket døren ind til virksomhederne. Thore Stenfeldt opfordrede til, at man laver et bevidst valg på en bestemt type indsats og de "nemme" virksomheder. Det er op ad bakke at forsøge at starte med at ramme den sværeste målgruppe. Grønne Erhverv i København har erfaringer med at finde den bedste målgruppe, og så ekspandere indsatsen derfra. En af deltagerne kommenterede, at det også kan være en god idé at fodre Handelsstandsforeningen med materiale og værktøjer.

Et andet spørgsmål var, om Energisparesekretariatet har designet et forslag til kommunens vej i deres materiale. Thore Stenfeldt svarede, at de arbejder bedst med praksis. Engroskampagnen har aftaler mellem rådgivere og 350 virksomheder som mål – derefter evaluerer sekretariatet på indsatsen. Det blev oplyst, at incitamentet til at deltage fra virksomhedsside allerede er der, da der er virksomheder, som ringer for at være med. Sekretariatet bruger et bureau til professionel mødebooking, da bureauet er trænet i at overtale positivt. Indtil videre er der ingen tal på. Energistyrelsen håber på, at når de har sat de 350 i gang, så tager kommunerne over og arbejder videre på det grundlag.

Der blev også spurgt til, om sekretariatet arbejder med forretning i kapitalkæder. Thore Stenfeldt svarede, at kapitalkæder ofte allerede har langsigtet rullende planlægning i gang. Derfor indgår de ikke i indsatsen.

Det blev kommenteret fra deltagerne, at det er komplekst at lave en indsats over for de små og mellemstore virksomheder på LED-området. Det er nødvendigt, at få professionelle folk ind over.

Se i øvrigt Thore Stenfeldts slides på www.spareenergi.dk/erhverv

Hvordan skabes politisk opbakning og handling omkring fortællingen om energiomstillingen v/ Peter Rathje fra ProjectZero i Sønderborg

ProjectZero er et offentlig-privat samarbejde med fokus på grøn omstilling i Sønderborg Kommune. I ProjectZero har man haft succes med at opnå målsætninger om energieffektivisering, og Peter Rathje gav nogle bud på hvordan luftige planer og visioner kan blive omsat til konkret handling:

- Mange delmålsætninger i kommunens planer (nyt delmål hvert 5-10 år).
- Målsætninger som både involverer energieffektivisering og vedvarende energi.
- Katalytisk tilgang til indsatserne og bredt samarbejde (fx med fjernvarmeværker).
- Borgerinvolvering og forankring af fortællingen (gør målsætningerne til et fælles projekt).
- Brændende platform (vær ikke bange for at italesætte klimaforandringer).
- Løsningsorienterede og integrerede initiativer.
- Målekultur.

Se i øvrigt Peter Rathjes slides på www.spareenergi.dk/erhverv

Energibesparelser på den politiske dagsorden: Samspillet mellem energibesparelser, vækst og arbejdspladser v/ Tyge Kjær fra Roskilde Universitetscenter

Tyge Kjær fortalte om beskæftigelseseffekten af energieffektivisering, da netop vækst og beskæftigelse er et argument, som kan få energibesparelser på den politiske dagsorden i kommunerne. Han har regnet på beskæftigelseseffekten gennem værdikædeanalyse, og er kommet frem til at der er mange nye jobs i energieffektiviseringer. Alene implementeringen af EU's VE-direktiv vil medføre 19.800 direkte jobs. Derudover er der yderligere omtrent 22.000 job i energieffektiviseringer. En stor del af denne beskæftigelseseffekt vil finde sted lokalt – dog kun i begrænset omfang i de tilfælde hvor teknologierne importeres.

Derudover opfordrede Tyge Kjær kommunerne til at gå sammen om indsatser og dermed pulje deres ressourcer. Se i øvrigt Tyge Kjærs slides på www.spareenergi.dk/erhverv

Kommunernes rolle i at opnå energibesparelser i erhvervslivet v/ Michael Damm fra Aalborg Kommune

Michael Damm, som er faggruppeformand i KTC, slog fast, at kommunerne har mange værktøjer at bruge til indsatsen over for virksomheder via deres mange roller:

- Miljøtilsyn/myndighed (fx udarbejde tjekliste der kan bruges i forbindelse med miljøtilsyn).
- Netværk/partnerskabsprojekter (fx Greenet, NBE, Miljøforum Fyn, Gate 21 mv.).
- Energivirksomhed (distribution/energiproducent).
- Bygherre (fx uddanne håndværkere til at bygge 'Nearly Zero' bygninger jf. EU's Bygningsdirektiv).
- Indkøber.

Han pointerede dog også vigtigheden af at tænke alle ovenstående værktøjer sammen i en integreret tilgang. Det handler ikke bare om energibesparelser, men om de rigtige energibesparelser. Det er vigtigt at sikre de klogeste energibesparelser for hele energisystemet, og at tænke i cirkulær økonomi.

Ellen MacArthur Foundation har lavet en analyse af beskæftigelseseffekten for cirkulær økonomi i Danmark. Fonden kom frem til at cirkulær økonomi vil kunne skabe 7.000-13.000 nye jobs i Danmark – primært i fødevarer-, bygge-, plastemballage-, hospitals- og maskinindustrien.

Hvordan understøtter Energisparesekretariatet kommunernes indsats på bedst mulig vis? v/ Thore Stenfeldt fra Energisparesekretariatet

Thore Stenfeldt sluttede konferencen af med at fortælle om, hvordan kommunerne kan inddrages i sekretariatets kampagner. Og så gav han anbefalinger til, hvordan kommunerne kan gribe arbejdet an:

- Aktivér både interne og eksterne ressourcer.
- Tænk i målrettede og afgrænsede indsatser (lav pilottest med få virksomheder, og ekstrapolér).
- Lær målgruppen at kende (snak med et bredt udsnit af virksomhederne i kommunen).
- Brug troværdige budbringere (fx tilsynsmedarbejdere, handelstandsforeninger og håndværkere).
- Kommunikér løbende til målgruppen og skab positiv synlighed.

Efter oplægget fra Thore Stenfeldt, havde deltagerne mulighed for at byde ind med forslag til Energisparesekretariatets arbejde. Følgende forslag blev drøftet:

- Sekretariatet blev opfordret til at segmentere deres kampagner på baggrund af virksomhedernes størrelse, snarere end ud fra sektor. Fx blev det nævnt, at der er et stort uudnyttet potentiale i mange industrivirksomheder. Dette overses i et vedvarende fokus på handels- og servicevirksomheder.
- Sekretariatet blev også opfordret til at kommunikere resultaterne af deres kampagner bredt ud.
- Derudover blev der efterspurgt en database med statistik over elforbrug for ejendomme, som kommunerne kan bruge til at trække data fra. Sekretariatet forklarede at de arbejder på et sådant værktøj, men at både forskelle i målemetoder og datalovgivningen gør det problematisk. Høje Taastrup Kommune tilføjede at, for kommunerne, er der et "smuthul" i datalovgivningen. De må nemlig gerne, i kraft af deres rolle som planlægningsmyndighed, se dataene. De må bare ikke videreformidle dataene, og skal i øvrigt sørge for at respektere persondataloven (fx ikke nævne virksomhederne ved navn). Det Økologiske Råd supplerede debatten ved at gøre opmærksom på, at i den nye datahub må man godt logge ind og se en virksomheds forbrug – virksomheden skal bare give tilladelse til det først (og virksomheden skal selv logge ind i systemet med Nem ID).

Se i øvrigt Thore Stenfeldts slides på www.spareenergi.dk/erhverv

Evaluering af konferencen

Deltagerevalueringen af konferencen viste en generel stor tilfredshed med både programmet og de fysiske rammer, selvom mange gerne ville have haft mere tid til netværk og vidensdeling kommunerne imellem.

Der var også nogle deltagere, som efterspurgte elementer omkring:

- Fælles drøftelse af fremtidige mulige indsatser, på tværs af kommuner og Energisparesekretariat.
- Mere politisk dialog - flere parter på banen.
- Overblik over energispareindsatser som allerede eksisterer.
- Input fra kommuner som lige er startet på at opfordre virksomheder til energibesparelser.
- Fokus på barrierer.
- Hvad virker, og hvad virker ikke.
- Mere om udfordringerne ved kommunalfuldmagten.
- Konkrete virksomhedscases med tal og beregninger.
- Data som gør at kommunerne kan tilrettelægge indsatsen på den mest fornuftige måde.
- Konkrete værktøjer til, at kommunerne kan "sparke døren ind" hos virksomheder, der er negative.

Generelt viste evalueringen af konferencen dog, at deltagerne var tilfredse og gerne så en sådan konference gennemført igen en anden gang.

Deltagerliste

Deltagerliste - Kommunernes energispareindsats over for erhvervslivet

18. april "Huset" i Middelfart



	Navn	Organisation/virksomhed	Spor
1	Anders Johan Møller-Lund	Faaborg-Midtfyn Kommune	Spor 3: Kommunikation
2	Andreas Schmiegelow	DTU Management	
3	Anette Tolderlund	Nordfyns Kommune	Spor 3: Kommunikation
4	Anne Lund Andersen	DI	Spor 2: Forretningskoncepter
5	Astrid Carl	Horsens Kommune	Spor 3: Kommunikation
6	Astrid Rathe	Energistyrelsen	
7	Birthe Rytter Hansen	Kommuners Landsforening	Spor 2: Forretningskoncepter
8	Bjarne Jørgensen	SEAS-NVE Strømmen	Spor 3: Kommunikation
9	Bjarne Rasmussen	Region Sjælland - Regional Udvikling	Spor 1: Energiscreeninger
10	Boris Schuleit	Aarhus Kommune	Spor 1: Energiscreeninger
11	Carsten Thorup Willadsen	Norddjurs Kommune	Spor 2: Forretningskoncepter
12	Charlie Lemtorp	Project Zero	Spor 1: Energiscreeninger
13	Christian Jarby	Det Økologiske Råd	Spor 1: Energiscreeninger
14	Christian Norlyk Jensen	KUBEN Management A/S	Spor 1: Energiscreeninger
15	Christina Burgos Nittegaard	Energistyrelsen	
16	Claus Kofoed	Kjærgaard A/S	Spor 3: Kommunikation
17	Dora Ruth Trummer	Slagelse Kommune	Spor 2: Forretningskoncepter
18	Dorte Nørregaard Larsen	Energiforum Danmark	Spor 1: Energiscreeninger
19	Frank Elefsen	Teknologisk Institut	Spor 1: Energiscreeninger
20	Gritt Jakobsen	Sweco	Spor 1: Energiscreeninger
21	Hanne Bisgaard Hansen	Favrskov Kommune	Spor 2: Forretningskoncepter
22	Hanne Lind Mortensen	Energistyrelsen	Spor 3: Kommunikation
23	Helle Lillevang Salling	Holbæk Kommune	Spor 2: Forretningskoncepter
24	Henning I. Hansen	Aarhus Kommune	Spor 1: Energiscreeninger
25	Henriette Hedevang	Haderslev Kommune	Spor 2: Forretningskoncepter
26	Henrik Lilja	Håndværksrådet	Spor 2: Forretningskoncepter
27	Jesper Rud Toft Duvander	NGF Nature Energy	Spor 2: Forretningskoncepter
28	Jesper Vilstrup	Verdo Go Green A/S	Spor 1: Energiscreeninger
29	Jette Lillélund	Dansk SymbioseCenter	Spor 1: Energiscreeninger
30	Jette Søgaard Hansen	Slagelse Kommune	Spor 3: Kommunikation
31	Johan Vedel	Fredensborg Kommune	Spor 3: Kommunikation
32	Karina Buch	Esbjerg Kommune - Plan	Spor 1: Energiscreeninger
33	Kasper Ullum	Ballerup Kommune	Spor 1: Energiscreeninger
34	Kenni Jensen	Norddjurs Kommune	Spor 1: Energiscreeninger
35	Knud Erik Jensen	Mariagerfjord kommune	Spor 3: Kommunikation
36	Kristian Vielwerth	Teknologisk Institut	Spor 3: Kommunikation
37	Kåre Press-Kristensen	Det Økologiske Råd	
38	Lars Christian Lilleholt	Energi- Forsynings- og Klimaministeriet	
39	Lars Elmvang	Røder & Mortensens Eftf. ApS	
40	Lars K. Jørgensen	Ringkøbing-Skjern Erhvervsråd	Spor 3: Kommunikation
41	Lars Ole Andersson	TREFOR Entreprise A/S	Spor 3: Kommunikation
42	Laura Hurni Jensen	Energiklyngecenter Sjælland	Spor 2: Forretningskoncepter
43	Leif Amby	Daninco	Spor 3: Kommunikation
44	Lena Due Berring	Guldborgsund Kommune	Spor 1: Energiscreeninger
45	Lill Dueholm	Ballerup Kommune	Spor 1: Energiscreeninger

46	Line Kold	Energistyrelsen	
47	Lisbeth Daell Kristensen	Fredericia Kommune	Spor 3: Kommunikation
48	Lone Kelstrup	Gate 21	Spor 2: Forretningskoncepter
49	Lotte Kjærgaard	Københavns Kommune Grønne Erhverv	Spor 2: Forretningskoncepter
50	Mads Vibe Jacobsen	Advice	Spor 3: Kommunikation
51	Maj Munch Andersen	DTU Management	
52	Malene Bugge Larsen	Energiklyngecenter Sjælland	Spor 2: Forretningskoncepter
53	Margit Lund	Næstved Kommune	Spor 3: Kommunikation
54	Marianne Greve	Nordfyns Kommune	Spor 3: Kommunikation
55	Marie Johansen	Holbæk Kommune	Spor 1: Energiscreeninger
56	Marie-Louise Lemgart	Høje-Taastrup Kommune	Spor 3: Kommunikation
57	Martin Vesterbæk	TREFOR Entreprise A/S	Spor 1: Energiscreeninger
58	Mette Askholm	Kolding Kommune, By & Udvikling	Spor 3: Kommunikation
59	Mette Lerdorf	Køge Kommune	Spor 2: Forretningskoncepter
60	Mette Thorndahl	Favrskov Kommune	Spor 2: Forretningskoncepter
61	Michael Damm	Aalborg Kommune	
62	Mogens Michael Møller	Miljøforum Fyn	Spor 1: Energiscreeninger
63	Monica Klitgaard Hansen	Herning Kommune	Spor 1: Energiscreeninger
64	Morten Andersen	Zupelux	Spor 2: Forretningskoncepter
65	Morten Jensen	Holstebro Kommune	Spor 3: Kommunikation
66	Morten Raaholt	Zupelux	Spor 2: Forretningskoncepter
67	Nicolaj Rotbøl	Nordisk Energirådgivning	Spor 1: Energiscreeninger
68	Niels Christian Nielsen	GO2Green	Spor 1: Energiscreeninger
69	Nikolaj Nørregård Rasmussen	Dansk Energi	Spor 1: Energiscreeninger
70	Nina Alkærsig Jensen	Dansk SymbioseCenter	Spor 1: Energiscreeninger
71	Nina Bonke Mikkelsen	Køge Kommune	Spor 2: Forretningskoncepter
72	Nina Brandsen	NRGi Net A/S	Spor 3: Kommunikation
73	Ole Kjølbye	Mark & Wedell	
74	Ole Winther Christensen	Kalundborg Kommune	Spor 1: Energiscreeninger
75	Per Alnor Kjær	GREENET	Spor 1: Energiscreeninger
76	Per Kristensen	Holstebro Kommune	Spor 2: Forretningskoncepter
77	Per Møller	Allerød Kommune	Spor 1: Energiscreeninger
78	Pernille Enevoldsen	Allerød Kommune	Spor 1: Energiscreeninger
79	Peter Brandt Larsen	Thisted Kommune - Erhvervsafdelingen	Spor 1: Energiscreeninger
80	Peter Danielsen	Københavns Kommune	
81	Peter Rathje	Project Zero	
82	Peter Schleier	Jysk Energi	Spor 2: Forretningskoncepter
83	Sara Vincentzen	Det Økologiske Råd	Spor 2: Forretningskoncepter
84	Signe Friis Christensen	Energistyrelsen	
85	Simone G. V. Nielsen	Odsherred Kommune	Spor 1: Energiscreeninger
86	Steen Olesen	Høje-Taastrup Kommune	Spor 3: Kommunikation
87	Susanne Skårup	Skanderborg Kommune	Spor 3: Kommunikation
88	Søren Dyck-madsen	Det Økologiske Råd	Spor 3: Kommunikation
89	Søren Dürr Grue	Scanenergi Elsalg - Husets Energi	Spor 2: Forretningskoncepter
90	Søren Eriksen	Trend Controls	Spor 2: Forretningskoncepter
91	Søren Warberg	Centrovic	Spor 1: Energiscreeninger
92	Thomas Nielsen	Dansk SymbioseCenter	Spor 1: Energiscreeninger
93	Thomas Wiene	Gate 21	Spor 2: Forretningskoncepter
94	Thore Stenfeldt	Energistyrelsen	Spor 3: Kommunikation
95	Tina Reinicke	Lyngby-Taarbæk Kommune Bygningsafdelingen	Spor 3: Kommunikation
96	Tine Nedergaard	GREENET	Spor 3: Kommunikation
97	Tove Andersen	Herning Kommune - Teknik og Miljø	Spor 3: Kommunikation
98	Tyge Kjær	RUC	